



UURAISTEN KUNTASTRATEGIA 2012

4.11.2008

Päivitetty: Kunnanvaltuusto 14.12.2009, 66 §



KUNTASTRATEGIAN LÄHTÖKOHTA

LUONNOLLISEN KASVUN UURAINEN 2012

Aktiivisten ihmisten viihtyisä kotikunta toimivien palvelujen keskellä Jyväskylän seudulla



KRIITTISET MENESTYSTEKIJÄT VISION SAAVUTTAMISEKSI

Toimivat perus- ja muut palvelut

Myönteinen kuntaimago

Tuloksellinen yhteistyö Jyvässeudulla

Positiivinen suhtautuminen yrittäjyyteen, yritystoimintaan ja työllistämiseen

Hyväkuntoinen tiestö

Kohtuullinen verotus

Tonttitarjonta

Puhdas ja turvallinen elinympäristö



STRATEGIAN JOHTAVAT AJATUKSET

Positiivinen palvelu ja hyvä imago

Ongelmien ennaltaehkäisy

Perheiden tukeminen

Ympäristönäkökulmat



JULKISET PALVELUT

Palvelujen tuottaminen joustavasti ja tarkoituksenmukaisesti

- ❖ Hallintokunnittain toteutettava kartoitus palvelujen järkevästä tuottamisesta
- ❖ Yhteistyö kuntien, yrittäjien ja kolmannen sektorin kesken, toimijoiden yhdenmukainen laatuajattelu

Panostus ennaltaehkäiseviin palveluihin

- ❖ Lapsiperheiden palveluihin panostaminen
- ❖ Kuntalaisen turvallinen ja virikkeellinen asuinympäristö

Asiakaslähtöinen ja vastuullinen toimintatapa

- ❖ Kokonaisvaltainen ja inhimillinen asiakaspalvelu
- ❖ Yhden luukun periaate toimii käytännössä
- ❖ Yhteinen vastuu asiakkaan auttamisesta

Kuntalaisten yhteisöllisyyden ja elinvoiman lisääminen

- ❖ Kirjastotoimen monipuolistaminen erityisesti kulttuuripalveluihin
- ❖ Koulujen tilojen käyttö iltaisin/lomilla
- ❖ Luontokohteiden ja liikuntapaikkojen mainonta ja kunnossapito, innostuneet paikkakuntalaiset mukaan kehittämistyöhön



SUUNNITTELU JA MAANKÄYTTÖ

Kadut, tiet ja kevyenliikenteen väylät kuntoon

- ❖ Häkintielle ja Multian tielle kevyenliikenteen väylä
- ❖ Uurainen–Jyväskylä-maantie kuntoon, oikaisu Valtatie 4:lle Autiokankaalta
- ❖ Aktiivinen vaikuttaminen siihen, että Valtatie 4 muuttuu moottoritieksi Kirri–Äänekoski-välillä

Yhdyskuntatekniikan kehittäminen, kaavoitus ja maankäyttö

- ❖ Kirkonkylässä ilman kunnan jätevesiviemärointiä olevat yhdistetään kunnan viemärointiin
- ❖ Kaavoituksen päivittäminen joustavaksi
- ❖ Vesihuollon kehittämissuunnitelman päivittäminen ja toteuttaminen
- ❖ Jämsä–Jyväskylä–Äänekoski-kehityskäytävähankkeeseen osallistuminen

Väljiä ja rakentamisvalmiita tontteja eri puolille kuntaa

- ❖ Tonttien hintojen hallittu tarkistaminen
- ❖ Siirtoviemärin ympäristöalueiden hyödyntäminen rakentamisessa
- ❖ Kaavojen tarkistus yhdyskuntarakennetta eheyttävällä tavalla

Ympäristö- ja ilmastonmuutos

- ❖ Ympäristönäkökulman huomioonottaminen päätöksenteossa
- ❖ Julkisen liikenteen kehittäminen, asiointiliikenne



ELINKEINOT JA TYÖLLISYYS

Työllisyyden parantaminen

- ❖ Pitkäaikaistyöttömien työllistyminen (erityisesti alle 25-vuotiaat)
- ❖ Yhteistyö toisen asteen koulujen kanssa opintojen keskeyttämisen ehkäisemiseksi
- ❖ Kannusteet työllistymiseen, aktiivinen mukanaolo työllistämistä tukevilla projekteilla
- ❖ Kuntalaisten osaamisen ja koulutustason kehittäminen

Myönteinen suhtautuminen yrittäjyyteen, yritystoimintaan ja työllistämiseen

- ❖ Aktiivinen Jykesin palveluiden hyödyntäminen
- ❖ Tonttitarjonta yrityksille
- ❖ Kuntakeskuksen palveluiden säilyminen ja kehittyminen
- ❖ Yrittäjyysvaikutusten arviointi päätöksenteossa

Aktiivinen yhteistyö kunnan ja yrittäjien kesken

- ❖ Yhteistyö oman kunnan yrittäjien, koulujen sekä lähialueiden toisen asteen oppilaitosten kanssa
- ❖ Tiedonkulun kehittäminen



RESURSSIT

Kunnan talouden tasapaino

- ❖ Säilytetään tase ylijäämäisenä
- ❖ Kohtuullinen tulo- ja kiinteistöveroprosentti
- ❖ Hallittavissa oleva lainamäärä
- ❖ Hyvä omavaraisuusaste
- ❖ Suhteellinen velkaantuneisuus alemmaksi

Osaava ja hyvinvoiva henkilöstö

- ❖ Osaamisen kehittäminen
- ❖ Työhyvinvointikysely säännöllisesti, tulosten hyödyntäminen
- ❖ Päämäärätietoinen työnohjaus
- ❖ Osaavan henkilöstön rekrytointi
- ❖ Joustavuus työn ja perheen yhteensovittamiseksi

Luottamushenkilöt voimavarana

- ❖ Yhteistyön tiivistäminen lautakunnan ja sen alaisten työyhteisöjen kanssa
- ❖ Jatkuvampaa tarveperustaista koulutusta (mm. kuntastrategia)
- ❖ Suoraselkäinen, koko kunnan kannalta tärkeiden päätösten takana oleminen
- ❖ Yhteiset oppimisvierailut tai kuntaretket lähiseudulle

Myönteinen kuntaimago

- ❖ Jokainen luottamushenkilö ja työntekijä on kunnan käyntikortti
- ❖ Luontokohteiden ja liikuntapaikkojen aktiivinen mainonta
- ❖ Vieraanvaraisuus ja uusien asukkaiden huomioiminen
- ❖ Aktiivinen yhteys mediaan, positiivinen viestintä